

**Teofila Manuel**

Universidade Católica de  
Moçambique  
temanuel@ucm.ac.mz

## Estratégias da Animação Sociocultural para o Desenvolvimento da Comunidade: Estudo de caso-casa provincial da cultura de Nampula.

## Strategies of Sociocultural Animation for Community Development: Case study - provincial cultural house of Nampula.

### RESUMO

Estratégias da Animação Sociocultural para o Desenvolvimento da Comunidade é a temática que se pretende desenvolver num estudo de caso na direcção Provincial da casa cultura de Nampula. O estudo versa em analisar a influencia das estratégias da animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade na Casa Provincial de Cultura de Nampula, e especificamente, identificar as estratégias da animação sociocultural usadas para o desenvolvimento das comunidades; descrever os modelos da animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade; apresentar o contributo das estratégias de animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade. A metodologia para esta pesquisa foi usada a abordagem qualitativa. Quanto ao instrumento de recolha de dados, foi aplicada a entrevista do tipo semiestruturada e a analise documental. Quanto ao plano de apresentação, analise e discussão dos resultados optou-se pela categorização dos dados colectados. E com estudo, pode-se ter as seguintes constatações: as estratégias de animação sociocultural vigentes na Casa Provincial de Cultura são: Dança, Música, Teatro, Corte e costura e por fim Desenho e Pintura. Relativamente ao segundo objectivo, tem-se como resultado que vão de acordo com o programa estabelecido pelo Departamento de Animação Sociocultural da Casa Provincial de Cultura. Quanto ao terceiro objectivo, percebe-se que os contributos das estratégias da animação são positivos por parte da comunidade, porque visa desenvolver as capacidades dos indivíduos dentro da CPCN e aumentar a renda dos seus membros.

**Palavras-chave:** Animação Sociocultural, desenvolvimento e comunidade.

### Abstract

Strategies of Sociocultural Animation for Community Development is the theme that is intended to be developed in a case study by the Provincial Directorate of the Culture House in Nampula. The study aims to analyze the influence of sociocultural animation strategies for community development in the Provincial House of Culture of Nampula, and specifically identify the sociocultural animation strategies used for community development; describe the models of sociocultural animation for community development; present the contribution of sociocultural animation strategies for community development. The methodology for this research was used the qualitative approach. As for the data collection instrument, a semi-structured interview and document analysis were applied. As for the presentation, analysis and discussion of the results, it was decided to categorize the collected data. And with study, one can have the following findings: the sociocultural animation strategies in force at the Provincial House of Culture are: Dance, Music, Theatre, Cutting and Sewing and finally Drawing and Painting. Regarding the second objective, the result is that they are in accordance with the program established by the Department of Sociocultural Animation of the Provincial House of Culture. As for the third objective, it is clear that the contributions of



Rua: Comandante Gaivão nº 688  
C.P.: 821  
Website: <http://www.ucm.ac.mz/cms/>  
Revista: <http://www.reid.ucm.ac.mz>  
Email: [reid@ucm.ac.mz](mailto:reid@ucm.ac.mz)  
Tel.: (+258) 23 324 809  
Fax: (+258) 23 324 858  
Beira, Moçambique



animation strategies are positive on the part of the community, as it aims to the sociocultural animation strategies in force at the Provincial House of Culture are: Dance, Music, Theatre, Cutting and Sewing and finally Drawing and Painting. Regarding the second objective, the result is that they are in accordance with the program established by the Department of Sociocultural Animation of the Provincial House of Culture. As for the third objective, it is clear that the contributions of animation strategies are positive on the part of the community, as it aims to develop the capacities of individuals within the CPCN and increase the income of its members.

**Keywords:** Sociocultural animation, development and community.

## Introdução

Este artigo tem como temática abordar sobre as estratégias da animação sociocultural para o desenvolvimento das comunidades um estudo feito na casa provincial da cultura de Nampula. Para Trilla (2008), entende animação sociocultural é um conjunto de paráticas sociais que visa desenvolver as comunidades, através da participação activa da mesma no processo do seu desenvolvimento, esta prática tem sido usada desde muitos anos atrás, pós existe um tempo para trabalhar e existe um tempo livre e de lazer, o autor ainda continua dizendo que é bastante difícil descrever a origem da animação sociocultural quanto a data, porque estas práticas existem desde a história da humanidade.

Portanto este presente artigo tem como seu principal objectivo reflectir sobre as estratégias de animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade, e especificamente pretende identificar as estratégias da animação sociocultural usadas para o desenvolvimento da comunidade, descrever os modelos da animação sociocultural e por fim descrever as estratégias de animação sociocultura. O tema é de bastante relevantes pós temos verificado que moçambique é um país com bastante diversidade cultural e isto, tem influenciado significativamente no processo de desenvolvimento das comunidades.

á escolha do tema Estratégias da Animação Sociocultural para o Desenvolvimento das Comunidades esta associada em parte com a perda e desvalorização (diminuição do valor ou do preço de algo) de valores culturais no seio da comunidade em questão, muitos jovens, crianças e adultos estão perdendo a identidade cultural e depreciando assim a cultura. A falta de interesse pela questão de prevenção tem levado ao fracasso no que concerne ao desenvolvimento cultural da nossa comunidade.

Importa referir que a falta do desenvolvimento cultural tem levado a défice cultural por parte das crianças jovens e adultos, estes têm dificuldades em se identificar com a cultura e acabam por adaptar as culturas das outras nações ou países esquecendo assim, da sua própria cultura e desvalorizando e perdendo aquilo que são os seus valores culturais presentes no país.

O tema é de extrema importância para a sociedade porque irá inspirar a comunidade a dar mais valor a cultura, visto que a comunidade é um meio pelo qual as pessoas se desenvolvem em termos culturais, político, sociais e economicamente.

Salientar que a cultura é bastante importante para o desenvolvimento dos povos e das nações, porque é através dela que passamos a adquirir a nossa identidade cultural diante da sociedade e do mundo (Cunha, 2009).

Esta pesquisa permitiu evidenciar que, para além da desvalorização cultural também a problemática da mudança de valores culturais perdidas por parte das comunidades locais que já apresentam uma identidade com a cultura e, mudar significa perder os seus referenciais identitários, podendo significar o seu desaparecimento, e a mudança também está ligada ao facto dos novos destinos não responderem às necessidades das comunidades locais, principalmente quando se fala da cultura a inversão de valores culturais.

Ora, para a compreensão lógica dos conteúdos abordado no artigo, este apresenta uma estrutura, onde teremos a introdução, onde dentro dela encontraremos, a enunciação do tema da investigação, Objectivos da investigação, que estão subdividido em objectivo geral e Objectivos específicos, sua relevância e pertinência; na segunda parte do artigo teremos a revisão literária ou estudo da arte, onde demonstraremos os principais autores que falam da temática em questão; na terceira parte apresenta a discussão e interpretação dos resultados, falaremos uma relação a teoria com os dados encontrados na comunidade; e finalmente teremos a ultima parte onde ilustra as respectivas conclusões, para além disso temos ainda as referências bibliográficas usadas para a materialização deste trabalho e finalmente o item dos apêndices.

### **Animação sociocultural**

Segundo Ander-Egg (2000) animação vem do grego que significa anima (Alma), “sopro ou respiração vital” e ânimos encontramos que na sua origem etimológica existe um sentido de que se entende como animação que expressa um sentido de vida de movimento de pureza de poder de dinamismo de impulso e por fim ação. (p. 90)

Para Cunha e Silva, (2009), como podemos constatar, a animação como anima significa “dar vida, vitalização, dar sentido, dar espírito ou alento” e, por outro lado, temos a animação como ânimos que indica dinamismo, “movimento e motivação”. (p.12)

Carmo (2006) sociedade vem do latim societária, que significa “associação amistosa com outros” é um conjunto de pessoas que compartilham mesmo propósitos, gostos, que interagem entre si, costumes assim constituídos uma comunidade.

Na perspectiva de Santos (2002) sociedade é um conjunto de ambos os sexos e de todas as idades, agregados de formas mais ou menos permanentes e submetidos a um tipo de civilização comum. Além disso, uma sociedade compreende diferentes grupos parciais mais ou menos diferenciados segundo as sociedades que se constituem no seio

Com base nas ideias acima referenciadas, podemos dizer que, sociedade é associação de um grupo de indivíduos ou pessoas que compactuam os mesmos hábitos, costumes e crenças vivendo em uma mesma área geográfica. Por outro lado, a sociedade pode ser entendida como agregação de pessoas que compartilham um mesmo local geográfico (físico), os mesmos valores culturais, que tenham os mesmos objectivo por alcançar.

Para Mello (2007) cultura é um conjunto de complexo que inclui conhecimentos, crenças, arte, moral, lei, costumes e várias outras aptidões e hábitos adquiridos pelo homem como membro da sociedade. No entender de Cembranos, Montesinos e Bustelo (2001) Cultura é um conjunto de hábitos, formas, saberes e manifestações que os povos foram se configurando como resultado de sua luta pela sobrevivência e seus posicionamentos em relação às coisas importantes da sua vida.

No entanto Carmo (2006) diz cultura é conjunto de hábitos, costume e crenças partilhada por um determinado grupo de pessoas. Ainda podemos conceituar cultura como uma ferramenta para o desenvolvimento humano e pessoal numa determinada região ou sociedade, esta tem

importância para a cidade da sociedade porque molda o comportamento humano dentro da sociedade.

Logo apos termos dado o conceito do que é animação, o que é cultura e por fim sociedade agora falaremos do conceito de animação sociocultural, onde para Ander- Egg (1982), Animação Sociocultural é uma forma de intervenção social, cultural e educativa que deve ser entendida de uma maneira sistémica, possibilitando o desenvolvimento de estratégias concertadas como resposta aos novos desafios e realidades das comunidades.

Para UNESCO (1977), animação sociocultural é um conjunto de práticas sociais que visa estimular a iniciativa, bem como a participação das comunidades no processo do seu próprio desenvolvimento e na dinâmica global da vida sociopolítica em que estão integrados.

### *Importância da Animação sociocultural*

A animação sociocultural visa fomentar atitudes de participação activa dos indivíduos, no processo do seu próprio desenvolvimento, quer social quer cultural. Promover a autonomia o autodesenvolvimento e actividades destinadas a preencher criativamente o tempo livre, facilitar a comunicação interpessoal, promover formas de educação permanentes, criar condições para a expressão, a iniciativa e a criatividade pessoal e dos grupos (Trilla, 1998).

Para Lopes (2008) a animação sociocultural tem um papel importante para a sociedade ou Comunidade porque visa estimular os indivíduos a participarem activamente no processo do seu próprio desenvolvimento através de iniciativas culturais; promover a educação; criar actividades para prender os tempos ócios dos membros da comunidade.

De acordo com os dois autores acima referenciados, a animação sociocultural é uma ferramenta importante porque permite desenvolver actividades criativas para preencher os seus tempos livres através de actividades colectivas. Esta tem um importante papel a desempenhar, pois a sua função e estabelecer o funcionamento das relações entre divíduos, assim como individuo e a sociedade e procurar um acesso cultural para os indivíduos que tem por hábito comunicar com os objectos ou coisas, trabalhando na criação e na ferramenta.

### *Objectivo da animação sociocultural*

Segundo Trilla (1998), animação sociocultural tem como objectivo dar resposta a problemas como: êxodo rural, integração, comunicação pessoal, necessidade de promover programas de valorização e promoção das relações humanas, o défice da participação e a ausência de autonomia das pessoas.

Diferentemente Picard (1989) afirma que, animação sociocultural tem objectivo de animar, intervir e transformar, estas três acções são as dinâmicas do trabalho sociocultural de uma maneira vivencial são estas três propostas que os animadores socioculturais elaboram e programam.

Para Barbosa (2006) atesta que, “animação sociocultural tem como objectivo da animação é proporcionar uma modificação nos indivíduos (rever crenças, modificar atitudes, desenvolver aptidões que levam a modificações sociais (sociedades democráticas, flexíveis, criativas”. (pp. 118-123).

### *Modalidades da anímica sociocultural*

Para Trilla (1982), animação sociocultural actua em diversas modalidades da vida das pessoas. Este, classificou estas modalidades em quatro momentos as quais são: Modalidade Educativa; Cultural; Social; e económica.

Na modalidade Educativa o animador é um educador que baseia a sua metodologia na participação e autogestão do grupo. Vinché (1988) "uma acção educativa informal sendo que os jovens vão amadurecendo de forma integral em função de um projecto educativo". (p.26)

Para a modalidade Cultural centra-se em programas culturais de criação e difusão. Delgado (1982) faz a distinção entre Animação Cultural e a Animação Sociocultural: Animação Cultural é aquela que usa as técnicas como elementos de criação, produção e comunicação, entre os criadores e o público. “Animação Sociocultural é a que usa as diferentes técnicas de expressão/comunicação como elementos de relação, expressão e comunicação entre os diversos grupos.

Na modalidade Social, o autor Lopes (2008, p. 93) a animação procura colmatar as desigualdades sociais, e para isso o animador trabalha com outros técnicos de forma multidisciplinar. “O seu objectivo é «anular a expressão mais desfavorecida», excluídos. Por último temos a modalidade Económica, onde a animação procura que os indivíduos alcancem a realização pessoal através do emprego, participando em cursos de formação, por exemplo, e combinando a “formação com a gestão”. Na opinião de Ander-Egg (2000), as modalidades da animação sociocultural estão directamente ligadas com a cultura, socioeducativo e por fim o social.

Modalidade cultural se orienta fundamentalmente na promoção de actividades que em linguagem corrente se denomina precisamente “culturais” e que se fundamente em artistas. Na modalidade socioeducativa é um modo de actuação que como forma de educação permanece não institucionalizada, pretende melhorar o nível das pessoas destinatária ao programa. Para terminar a modalidade social é uma modalidade da animação sociocultural orientada para promover e apoiar associação de base que tem o propósito de resolver os problemas colectivos que enfrenta um grupo ou Comunidade.

### *Estratégias da animação sociocultural*

Quando se fala das estratégias de animação sociocultural, alguns autores preferem chama-las de actividades da animação sociocultural, estas podem variar dependendo da área a qual se pretende desenvolver. Estas permitem com que as pessoas ou as comunidades se desenvolvam em todas as áreas social, política, social, cultural e económica.

Na perspectiva de Silva e Moinho (2010), as estratégias ou actividades da animação varia de acordo com o tipo de área qual se pretende intervir, parem estes autores as estratégias da animação sociocultural são: turismo, desporto, educação e acção social.

Nas estratégias turista, estes autores enfatizam que são desenvolvidas actividades de integração nos projectos liderados por organizações públicas (poder central e autarquias) ou privados realizados por todo o país em museus, igrejas e outros lugares.

Continuando, na estratégia da educação, a animação sociocultural intervém no sentido de potenciar a autonomia do indivíduo, a formação de um espírito crítico e desenvolvendo a sua capacidade de expressão e de participação na vida social (Trilla, 2008).

Ainda para Trilla (2008) a animação sociocultural no sector da educação desenvolve a sua actuação em várias áreas que, dentro da heterogeneidade que as caracteriza, apresentam aspectos comuns: surgem para dar resposta a necessidades educativas dos jovens para as quais o sistema escolar não tem capacidade de resposta, o que, geralmente, dá origem a que o seu contexto de intervenção decorra no âmbito da educação não formal. De entre essas áreas, referem-se as seguintes: animação sociocultural para os tempos livres e animação sociocultural e educação de adultos.

Pérez (2002) tem como estratégias da animação sociocultural: o teatro, a música, desenho e pintura e por fim a acção social, estes permitem o desenvolvimento das culturas através das actividades desempenhadas por membros de uma determinada sociedade.

Na perspectiva deste autor, quando se referencia a estratégia da animação sociocultural no teatro primeiro, ele conceitua que o teatro vem do grego “*theatron*” é uma forma de arte em que autor ou conjunto de actor, interpretar uma história ou actividade para o público em um determinado. O teatro, é uma das relações deste com a Animação Sociocultural, onde se perspectiva, por um lado, a pertinência de uma educação não-formal e informal na Escola e na Comunidade e, por outro, a urgência de uma parceria que configure novas dinâmicas no desenvolvimento cultural e na participação social.

Na estratégia da arte, estas têm um papel importante na intervenção social e comunitária sendo uma ferramenta essencial ao trabalho do animador nos mais vários contextos públicos. A utilização da arte enquanto estratégia da animação sociocultural deve ser um processo estruturado, com definição dos objectivos a curto e a longo prazo, das acções adequadas para atingir e dos recursos e meios necessários.

Diferentemente dos autores acima referenciados Peres (2004) entende que, a animação sociocultural como estratégias pode ser política, educativa e cultural de emancipação individual e colectiva, assente num conjunto de práticas de investigação social, participação e acção comprometida com a mudança social. Na óptica de Ander-Egg (2000) as estratégias de animação sociocultural são: estratégia de formação, estratégia de difusão, estratégia artística (não profissional), estratégias lúdicas e por fim as estratégias sociais.

Entretanto, as estratégias culturais em Moçambique são principais agentes provocadoras da sede de compreender a dimensão racional que se estabelece entre a teoria e a prática democracia e democratização cultural. A sede de compreender estes elementos influenciada directamente pelos princípios básicos da animação sociocultural como fonte inspiradora para o desenvolvimento democrático e do processo de democratização cultural, a partir de políticas culturais, que definem prioridade preservam a cultura dos indivíduos, da comunidade e de um país na dimensão geral.

#### *Importância da animação sociocultural para o desenvolvimento comunitário*

Na visão de Luís (2008) animação sociocultural no desenvolvimento da comunidade acontece através de um conjunto de iniciativa, desde que haja o envolvimento activo e comprometido dos grupos sociais nas práticas de acção comunitária. Nesta óptica de ideia a animação comunitária encontra um campo fértil de actuação no fomentar do associativismo, nas actividades voluntárias e do trabalho juvenil, nas políticas de educação cívica e de pedagogia de consciência crítica nas iniciativas que promovam a identidade comunitária nomeadamente a provação do património cultural e natural, símbolo vivo da cultura local.

Em suma a animação sociocultural é importante porque permite a promoção do património cultural e o desenvolvimento da cultura da mesma.

#### *Políticas culturais em Moçambique*

Nesta parte do trabalho pretende-se falar das políticas culturais em Moçambique, de acordo com Colectânea de Legislação Cultural em Moçambique (2007) considera como principais políticas de animação cultural em Moçambique os seguintes:

- a) Promover o desenvolvimento da cultura e personalidade moçambicanas e garantir livre expressão dos valores nacionais, em estreita colaboração com as forças vivas da sociedade;
- b) Promover a difusão da cultura moçambicana, no plano nacional e internacional e desenvolver acções com vista a fazer beneficiar o povo moçambicano as conquistas culturais de outros povos;
- c) Promover o respeito, a valorização e aceitação das manifestações culturais de cada comunidade;
- d) Promover a identificação, preservação, valorização do património cultural artístico nacional;
- e) Incentivar as associações, o empresariado e os líderes comunitários e outras entidades colectivas e singulares a complementarem as acções do estado no âmbito da promoção e valorização da cultura nacional, tanto no país como no estrangeiro;
- f) Promover a afirmação das identidades culturais locais como factores de expressão da unidade nacional;
- g) Promover a avaliação de impacto sociocultural dos projectos de todas forças vivas da sociedade na cultura da paz, tolerância, harmonia social e respeito pelos direitos humanos;
- h) Promover o desenvolvimento e a inclusão da comunidade
- i) Contribuir para a educação das comunidades.

Em Moçambique a animação sociocultural não uma área relativamente nova em contextos práticos porque ela desde muito já vinha sendo feita como uma forma de revindicação por parte da comunidade, mas com o passar dos anos ela começou a ganhar mais espaço no seu da comunidade.

Considerações finais: a cultura de sustentabilidade como condição de desenvolvimento sustentável

### **Aspecto Metodológico**

Nesta fase do trabalho, iremos abordar sobre aspecto metodológico, com a finalidade de atingir os objectivos de estudo, que vão permitir também um mínimo possível de interferência da subjectividade do pesquisador. No entanto neste ponto pretende-se fazer a caracterização em diferentes níveis das variadas ferramentas utilizadas para a solidificação da pesquisa, incidindo nos paradigmas e tipos de estudos, métodos e técnicas de colecta de dados, os participantes e a descrição do local. Quanto a questão dos paradigmas de investigação, a pesquisa assentou-se o paradigma interpretativo, pós pretende apresentar o reflexo, algo que na mente dos sujeitos corresponde ao mundo real que lhe é externo permitindo o conhecimento real sobre a realidade (Amado, 2018). O autor Vilelas (2014) o paradigma interpretativo caracteriza-se pela preocupação em querer compreender o mundo social a partir da experiência subjectiva. Deste modo, as abordagens interpretativas procuram analisar a realidade social a partir da consciência individual e da subjectividade, no contexto das estruturas de referência dos autores sociais e não estrutura de referência do observador da acção.

A escolha deste paradigma para a realização do estudo, centra-se no facto de que queremos compreender um fenómeno social a partir de uma experiência na vida social e estudantil uma vez que os resultados das nossas pesquisas não procuram fazer penalizações do fenómeno em estudo.

Quanto aos procedimentos metodológicos usou-se as metodologias qualitativas o Richardson (2010), a pesquisa qualitativa pode ser percebida como sendo a tentativa de uma compreensão detalhada dos significados e características situacionais apresentadas pelos entrevistados, em lugar de produção de medidas qualitativas de comportamento.

A abordagem qualitativa de um problema, para além de ser uma opção da investigadora, justifica-se pelo facto de ser uma forma adequada para entender a natureza de um fenómeno social. optou-se pela pesquisa qualitativa, porque esta terá como finalidade simplesmente de compreender os resultados das respostas dadas pelos entrevista-os, e por outro lado ela constitui em um todo de investigação científica que se focaliza na característica subjectiva do objecto, analisando assim, as experiências particulares de cada indivíduo que fará parte do estudo. A abordagem qualitativa de um problema, além de ser uma opção da investigadora, esta ajudara sobretudo por ser uma forma adequada para compreender e entender a natureza do fenómeno em causa.

Para a realização deste estudo tivesse 5 participantes dos quais 1 director provincial da casa cultura de Nampula e quatro trabalhadores da casa cultura, a escolha destes indivíduos deve-

se ao facto dos mesmos nos fornecerem informações relevantes para o nosso estudo, a escolha do mesmo foi feito de forma específica, porque os mesmos nos dariam informações relevantes para a nossa pesquisa.

Existe uma série de técnicas para colecta e mediação de dados, as quais poderão ser utilizadas tanto em estudos com abordagens qualitativas como quantitativas ou mesmo mista. Para a realização deste estudo usou-se os seguintes procedimentos: pesquisa bibliográfica, Entrevista de modo a fazer o levantamento de dados relativos ao modo de como as estratégias de animação sociocultural influenciam no desenvolvimento das comunidades.

Nas técnicas e análise de dados Sousa e Baptista (2016) refere que análise e interpretação é um processo de decomposição de um todo nos seus elementos, seguindo a sua examinação de uma forma sistemática parte por parte. E na investigação este processo corresponde à etapa onde registam, analisam, e interpretam os dados. Por se tratar de um estudo com uma abordagem qualitativa do tipo descritivo, para sua análise e interpretação será necessário o uso da seguinte técnica: interpretação e explicação. A interpretação por verificar as relações entre as variáveis independente e dependente, e da variável interveniente, a fim de ampliar sobre o fenómeno.

## **Apresentação, análise e discussão dos resultados**

Nesta fase do trabalho, o autor irá fazer a interpretação dos dados recolhidos na entrevista feita aos membros da Casa cultura como forma de perceber quais são as estratégias usadas para o desenvolvimento da comunidade, este tem como tema: Estratégias da Animação Sociocultural para o Desenvolvimento da Comunidade: estudo de caso da Casa provincial de cultura.

### *Animação sociocultural*

Nesta categoria que expressa sobre animação sociocultural, serão apresentados os resultados adjacentes dos entrevistados da pesquisa, onde, relativamente a percepção da animação sociocultural os entrevistados foram felizes em dizer que: Relativamente a esta questão os entrevistados foram unanimes em afirmar que são conjunto de práticas que visam o desenvolvimento das comunidades e sociedade através da participação activa da mesma no processo para a promoção da mudança social. No entanto para a Associação Nacional de Animadores Socioculturais (1976) diz que animação sociocultural visa estimular os indivíduos, para a sua participação com vista a tornarem-se agentes do seu próprio desenvolvimento e das comunidades em que se inserem. Não só, mas como também, um instrumento decisivo para um desenvolvimento multidisciplinar integrado (social, económico, cultural, educacional) dos indivíduos e dos grupos.

Sendo assim, podemos dizer que a resposta obtida pelos entrevistados há uma relação no que concerne a percepção sobre animação sociocultural, embora haja uma dificuldade por parte de alguns entrevistados em responder esta questão.

### *Estratégias da Animação sociocultural*

Relativamente a esta questão os entrevistados foram unâimes em dizer que as estratégias da animação sociocultural são: dança, música, teatro, corte e costura e por fim desenho e pintura, na perspectiva do autor Pérez (2002) tem como estratégias da animação sociocultural: o teatro, a música, desenho e pintura e por fim a acção social, estes permitem o desenvolvimento das culturas através das actividades desempenhadas por membros de uma determinada sociedade. No âmbito da ideia acima referida pode-se dizer que existem várias estratégias de animação sociocultural, que visa o desenvolvimento da comunidade de uma forma global através de actividades.

No que diz respeito a as formas de como são executadas as actividades da animação sociocultural os entrevistados foram unâimes em dizer: Concernente a esta questão pode-se constatar que estes não percebem como é que são desempenhadas as actividades de animação sociocultural de acordo com as ideias do autor a uma certa disparidade relativamente a esta questão porque na óptica de acordo com Ander-Egg (2000) para a prática da animação sociocultural, enfrentam-se algumas fases que são de extrema importância para que esta tenha sucesso as quais são: faz-se referência da situação global em que em que se encontra as actividades, caracterizar a situação propriamente dita, estudo das necessidades culturais, estudo da demanda cultural.

### *Impacto da animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade*

Nesta categoria, falando sobre o contributo da animação sociocultural perante as respostas obtidas verificou-se que os entrevistados enfatizaram mais o auto-sustento das famílias excluindo assim, de alargar os múltiplos contributos da animação sociocultural perante a sociedade. Na perspectiva de Trilla (1998) animação sociocultural visa fomentar atitudes de participação activa dos indivíduos, no processo do seu próprio desenvolvimento, quer social quer cultural. Promover a autonomia o autodesenvolvimento e actividades destinadas a preencher criativamente o tempo livre, facilitar a comunicação interpessoal, promover formas de educação permanentes, criar condições para a expressão, a iniciativa e a criatividade pessoal e dos grupos.

Concluindo, podemos dizer que animação sociocultural tem um contributo muito importante para sociedade porque tende a fomentar a participação da comunidade, permite o desenvolvimento cultural e social dentro da comunidade e desenvolvimento humano e auto-estima das pessoas.

Diante desta questão quais são as dificuldades enfrentadas para a implementação da animação sociocultural os entrevistados responderam o seguinte: A prática da animação sociocultural em contexto moçambicano é bastante difícil porque a escassez de material para poder se desempenhar as suas actividades. animação sociocultural tem múltiplas vantagens tais como o desenvolvimento da cultura e do capital humano, desenvolvimento do auto-estima das pessoas. Lopes (2008) enfatiza que, animação sociocultural tem um papel importante para a sociedade ou Comunidade porque visa estimular os indivíduos a participarem activamente no processo do seu próprio desenvolvimento através de iniciativas

culturais; promover a educação; criar actividades para prender os tempos ócios dos membros da comunidade. No entanto as vantagens de animação sociocultural são várias, elas permitem com que as comunidades se desenvolvam através de estratégias acima arroladas. Esta questão, simplesmente esta foi dirigida aos membros responsáveis pela Casa provincial de cultura da Nampula porque só ele nos poderia dar esta resposta relativamente a esta questão: O líder dentro da organização que faz o planeamento, coordena as actividades, controla e desenvolve projecto dentro da organização.

## **Conclusão**

Este estudo com o tema, estratégia de animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade estudo de caso: da Casa Provincial de Cultura de Nampula, esta tem como objectivo principal analisar o impacto das estratégias da animação sociocultural usadas para o desenvolvimento da comunidade, e os seus objectivos específicos são: identificar as estratégias da animação sociocultural usadas para o desenvolvimento das comunidades, descrever os modelos da animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade, descrever o impacto das estratégias de animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade. Animação sociocultural é um conjunto de práticas sociais que contribuem significativamente para o desenvolvimento da comunidade através da participação activa da mesma neste processo, sendo assim, ela tem um importante papel na medida que permite com que a comunidade se integre na vida política, social, económica e cultural alcançando assim o seu desenvolvimento.

No entanto, é difícil descrever a origem da animação sociocultural quanto a data concreta em que se constituiu, uma vez que ao longo da história da humanidade, as suas definições e manifestações se perdem no tempo. Realmente não existe uma data universalmente aceite em termos da origem do termo em causa. De afirmar que, no contexto real, sempre existiu um tempo para o trabalho e um tempo que não é para trabalho, que vagamente pode se preencher com uma animação ou lazer.

Em contextos gerais animações socioculturais são práticas que contribui para o desenvolvimento das comunidades e sociedades em todo o mundo. Neste contexto Moçambique é um país que tem várias práticas ou actividades de animação sociocultural que permitem o desenvolvimento cultural, económico e social das comunidades. Essas práticas ou actividades podem ser designadas com sendo: dança, música, teatro corte e costura e por fim o desenho e pintura, turismos, ação social, hotelaria, escultura da madeira e várias outras actividades ou estratégias que foram arroladas acima deste trabalho.

Entretanto, as estratégias culturais em Moçambique são principais agentes provocadoras da sede de compreender a dimensão racional que se estabelece entre a teoria e a prática democracia e democratização cultural. A sede de compreender estes elementos influenciada directamente pelos princípios básicos da animação sociocultural como fonte inspiradora para o desenvolvimento democrático e do processo de democratização cultural, a partir de políticas culturais, que definem prioridade preservam a cultura dos indivíduos, da comunidade e de um país na dimensão geral. As práticas de animação sociocultural desenvolvida pela casa provincial de cultura da cidade de Nampula são 5 (cinco) as quais podemos designar dança, música, teatro, corte e costura e por fim o desenho e pintura.

Estas práticas de animação sociocultural realizadas pela casa provincial de cultura, estas contribuem significativamente para o desenvolvimento da cidadania cultural nos municípios da cidade de Nampula.

Animação sociocultural é importante na comunidade em causa, porque estimula a participação activa das pessoas no processo do seu próprio desenvolvimento através das práticas da mesma (animação sociocultural). Não querendo fugir da questão levantada que é como é que a animação sociocultural contribui para o desenvolvimento das comunidades? trazer ideia para a percepção deste trabalho.

Na explanação de trabalho, vimos que a Casa provincial de cultura da cidade de Nampula tem trabalhado no sentido de promover a cultura na cidade de Nampula através das estratégias da animação sociocultural acima arroladas tais como: dança, música, teatro, corte e costura e por fim desenho e pintura. Sendo assim, as estratégias de animação sociocultural desenvolvidas pela casa cultura de Nampula tem causado um impacto positivo sobre a sociedade porque esta visa, promover a participação activa das pessoas no processo do seu próprio desenvolvimento, esta permite com que as pessoas tenham auto-estima e melhorem a sua saúde.

Salientar que a prática de animação sociocultural em Moçambique vem do passado, porque ela sempre fez parte da sociedade civil em qualquer parte de Moçambique em especial na cidade de Nampula. A casa cultura na cidade de Nampula é um órgão responsável pela promoção da cultura e o desenvolvimento da mesma. Estas práticas contribuem para o desenvolvimento pessoal, valorização da cultura, integração dos cidadãos no processo de reivindicação cultural, desenvolve o auto-sustento das pessoas da comunidade em questão permitindo assim alavancar a cultura dos povos em especial do povo e cultura macua.

Em gesto de conclusão, pode-se dizer que as estratégias de animação sociocultural contribuem significativamente para aquilo que é o desenvolvimento pessoal, como um sujeito individual e grupal dentro da sociedade, valoriza a cultura das comunidades, permite com que a comunidade participe activamente neste processo, nos sugerimos que se faça estudo ainda sobre a área em causa, estratégias de animação sociocultural para o desenvolvimento da comunidade.

Neste sentido, para que a animação sociocultural contribua de uma maneira eficiente e eficaz na implementação, sugere-se que se envolva a sociedade civil neste processo de animação sociocultural para permitir um desenvolvimento íntegro da sociedade cultural da cidade de Nampula e que haja promoção de mais eventos culturais, sensibilização dos membros integrantes da sociedade, envolvendo as crianças no processo cultural para que elas possam dar seguimento aos valores culturais presentes dentro da sociedade

## Referencias bibliográficas

- ANAC- Associação Nacional de Animadores Cultural (1976). *Projecto de estatutos*. Lisboa, Portugal: ANAC.
- Ander-egg, E. (2000). *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Madrid, Espanha: Editorial CCS.
- Ander-Egg, E. (1982). *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Madrid, Espanha: Editorial CCS.
- Barbosa, F. M. B. (2006). "Tempo livre, tempo de anima". In A. N. Peres & M. S. Lopes (Coord.), *Animação, cidadania e participação* (pp.118-123). Chaves, Portugal: Edição da APAP.
- Besnard, P. (2001). *La animación sociocultural*. Barcelona, Espanha: Editorial Paidós.
- Delgado, J. M. (1982). *Animação Cultural*. Lisboa, Portugal: Instituto de Cultura e Língua Portuguesa.
- Carmo, H. (2006). *Desenvolvimento comunitário*. Lisboa Portugal: Universidade Aberta
- Cembranos, F. (2001). *La animación sociocultural: una propuesta metodológica* (8ª. ed.). Madrid, Espanha.
- Cunha, M. J. S. (2009). *Animação sociocultural na terceira idade*. Chaves, Portugal: Ousadias.
- Gil, C. A. (2014). *Métodos e técnicas de pesquisa social* (6ª. ed.). São Paulo: Atlas Editora.
- Jardim, J. & Rubalino, M. (2002). *O método da animação: manual para o formador*. Porto, Portugal: AVE - Associação dos Valentes Empenhados.
- Lakatos, E & Marconi, M. (2005) *Manual de metodologia de trabalho científico*. (6ª. ed.) São Paulo, Brasil: Atlas Editora.
- Lakatos, E. & Marconi, M. (2002) *Técnicas de pesquisa em ciências sociais*. São Paulo, Brasil: Atlas Editora.
- Lakatos, E. & Marconi, M. (2007) *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo, Brasil: Atlas.
- Larrázabel, M. S. (2004). *A figura e a formação do animador sociocultural*. Lisboa, Portugal: Editorial Piaget.
- Lopes, M. (2008). *Animação sociocultural em Portugal*. Lisboa, Portugal: Editora Intervenção.
- Ministério da Cultura de Moçambique (2007). *Coletânea de legislação cultural em Moçambique*. Maputo, Moçambique: Imprensa Nacional.
- Olmos, M. L. M. (1992). *La animación sociocultural como un nuevo tipo de educación*. Madrid, Espanha: Narcea.
- Peres, A. N. (2004). *Animação, cidadania e participação*. Chaves, Portugal: Edição da APAP.
- Picart, T. P. (1989). *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid, Espanha: Editorial Popular.
- Santos, C. C. (coord.) (2010). *Animação Sociocultural: Profissão e Profissionalização dos Animadores*. Oliveira de Azeméis, Portugal: Livpsic.
- Silva, E. & Moinhos, R. (2010) *Animação sociocultural: módulos obrigatórios*. Lisboa, Portugal: Plátano Editora.
- Tracana, M. E. (2006). A importância do animador na sociedade actual. *Anim'arte. Revista de Animação Sociocultural*, XIV, 61, 2006, pp.12-13.
- Trilla, J. (Coord.) (1998). *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos*. Barcelona, Espanha: Editorial Ariel.
- Vinché, J. (1988). *Animação sociocultural: uma pedagogia do quotidiano*. Lisboa, Portugal: Instituto Piaget.

Vilela, J. (2009). *Investigaçāo: o processo de construção de conhecimento*. Lisboa, Portugal:  
Sílabo.